

**Beauty  
Serwis**



# Oferta

50 Kobiet Biznesu 2024

*Agnieszka Jakubczyk*  
TRENER REKLAMY  
MENTALNEJ

Wspieramy **kobiety** BIZNES!

Jesteśmy butikową agencją social media i PR. Obsługujemy zarówno większych klientów jak i marki osobiste.

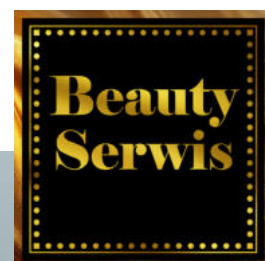
Tworzymy **content**, kreacje **reklamowe**, układamy strategie, wprowadzamy produkty na polski rynek, budujemy marki osobiste. Obsługujemy kampanie reklamowe w sieci ale także digital, OOH, radio, prasa czy telewizja.

Wprowadzamy na rynek nowe marki. Specjalizujemy się w branży beauty & zdrowie jako Beauty Serwis a jako Trener Reklamy Mentalnej, Agnieszka działa znacznie szerzej.

Szkolimy i uczymy jak:

- zwiększać zasięgi organicznie oraz za pomocą reklam i działań PR,
- budować bazę klientów i skutecznie docierać do klienta,
- układać długoterminową strategię rozwoju marki.

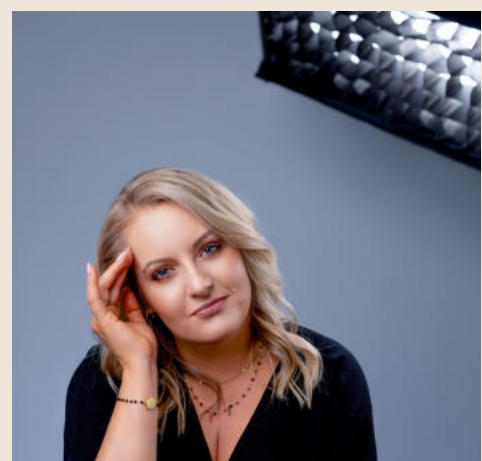
Rozwijamy Twoją markę wspólnymi siłami.



## Kim jesteśmy?

*kreatywność*





# Dlaczego TA książka ma Ci pomóc?

Dołącz do grona niezwykłych **Kobiet SUKCESU!**

Zapraszamy Cię do zostania **bohaterką** książki i opowiedzenia historii swojego biznesu: jego początkach i o tym jak rozwijałaś swoją firmę i jakie trudności napotkałaś. Odpowiadasz na **gotowy schemat pytań**, by ułatwić Ci pisanie i uspoźnić redakcję książki (**redakcja i korekta w cenie!**)

Książka będzie w formie ebooka i **papierowej książki**, dostępnej w wybranych księgarniach. Zadbaliśmy o to aby miała także numery ISBN co wyróżnia naszą publikację. Współpracujemy z dystrybutorami i **oprócz tego, że możesz ją sprzedawać sama**, książka będzie dostępna w księgarniach, w naszym sklepie **WWW** a ebook będzie na **www.empik.com**

**To oznacza zasięgi!**

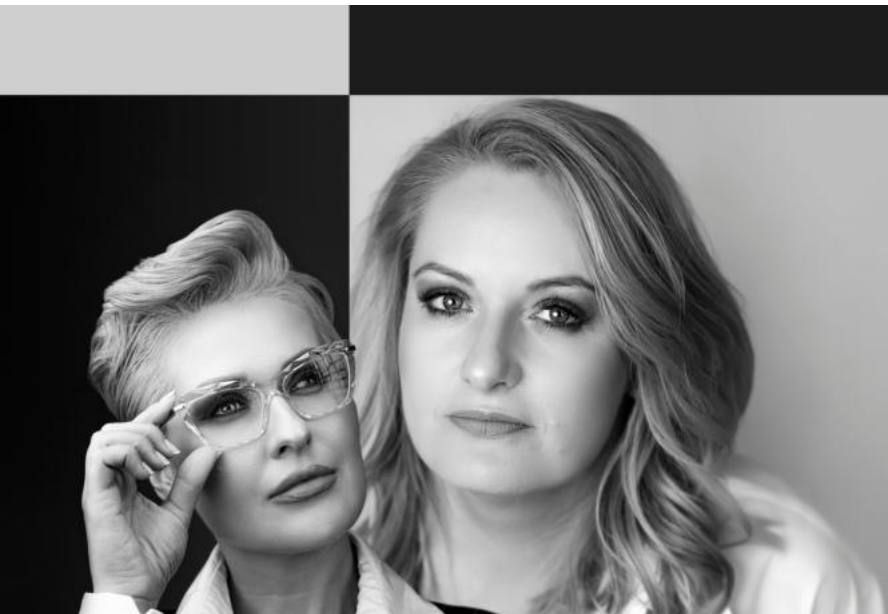
Do tego planujemy działania promocyjne kilkukanałowe w social media i w digitalu aby przedstawić sylwetki bohaterek książki.

Książka będzie dostępna w **październiku/listopadzie 2024**. Można zamówić dla siebie dowolną ilość egzemplarzy (np. jako prezent dla bliskich czy klientów) - **w zależności od pakietu masz też określoną ilość w cenie.**



## Biorąc udział w książce:

- budujesz swoją **markę osobistą**,
- zwiększasz **ROZPOZNAWALNOŚĆ**,
- masz ciekawy **content** do promowania na social media,
- budujesz **ZASIĘG** swojej marki razem z nami,
- otrzymujesz **ekskluzywny produkt reklamowy** a 1 stronicowa wkładka reklamowa- dowolnie zaprojektowana- **pracuje reklamowo przez długie lata!**
- masz możliwość wzięcia w udziale w głosowaniu i otrzymaniu **STATUETKI KOBIETA BIZNESU 2024** (głosowanie online we wrześniu 2024)
- masz możliwość wzięcia udziału w **evencie z okazji PREMIERY KSIĄŻKI**- poznasz inne bohaterki, osoby ze świata biznesu, otrzymasz bezpłatnie profesjonalną fotorelację z wydarzenia i weźmiesz udział w warsztatach przed **GALĄ** (październik/listopad 2024)
- **jesteś promowana wielokanałowo na naszych kanałach social media**
- Twoja sylwetka zostanie przedstawiona na stronie [www.beautyserwis.eu](http://www.beautyserwis.eu)
- otrzymujesz gotową grafikę promocyjną na social media
- książkę możesz **dystrybuować** wedle uznania
- nasze bohaterki, które poznały się na wydarzeniach chętnie nawiązują ze sobą **współpracę!**



# Pakiety i wycena

## standard

Udział w książce

1 zdjęcie czarno- białe  
(wywiad)

1 Zdjęcie Kolor (wklejka  
książki)

1 strona reklamowa

4 egz. książki gratis

udział w głosowaniu:

STATUETKA KOBIETA

BIZNESU roku 2024

2 posty promocyjne na social  
media

udział w gali premierowej  
(bilet płatny)

(dwa kanały promocyjne  
FB/IG)

**2000 zł brutto**

## silver

Udział w książce

1 zdjęcie czarno- białe  
(wywiad)

2 zdjęcia Kolor (wklejka  
książki)

1 strona reklamowa

10 egz. książki gratis

udział w głosowaniu:

STATUETKA KOBIETA

BIZNESU roku 2024

2 posty promocyjne na  
social media

udział w gali premierowej  
(bilet płatny)

(dwa kanały promocyjne  
FB/IG)

**3200 zł brutto**

## VIP

Udział w książce

1 zdjęcie czarno- białe  
(wywiad)

3 Zdjęcia Kolor (wklejka  
książki)

2 strony reklamowe

20 egz. książki gratis

udział w głosowaniu:

STATUETKA KOBIETA

BIZNESU roku 2024

4 posty promocyjne na  
social media

udział w gali premierowej  
**W CENIE**

(dwa kanały promocyjne  
FB/IG)

**5000 zł brutto**



# DODATKOWY PAKIET PR FOTO

## Dokup do dowolnego pakietu!

W ramach sesji bohaterka książki dostaje:

- makijaż i włosy wykonane przez wizażystkę specjalizującą się w sesjach zdjęciowych
  - 45 minut sesji
- 3 zdjęcia wizerunkowe: cała sylwetka, plan amerykański i portret w wersji kolorowej i czarno-białej
  - nagrywki wideo z sesji pod rolkę do wykorzystania w budowaniu wizerunku marki osobistej ( 2 nagrywki do 1 minuty)

Sesja odbywa się w Studio Bat na Żoliborzu lub w Studio Kamienica na Starówce w Warszawie. lub w okolicach Kielc (miasto Chmielnik)

Otrzymasz materiały, które możesz wykorzystać w celach promocyjnych - na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, w druku, co pomoże Ci wypromować swoją markę osobistą.

900 pln brutto

LOKALIZACJA ZDJĘĆ:  
WARSZAWA  
KIELCE (CHMIELNIK)  
KILKA TERMINÓW DO WYBORU



# HARMONOGRAM

Październik- styczeń 2024: selekcja zgłoszeń  
PO AKCEPCIE: podpisanie umowy, płatność maksymalnie na 2 raty w terminie 14 dni od podpisania umowy oraz za 60 dni w przypadku 2 rat (podział na pół)  
styczeń- marzec- zbieranie wywiadów oraz zdjęć, czekamy na projekt reklamy oprócz wywiadu  
czerwiec- autoryzacje wywiadów, korekta, redakcja  
styczeń- październik 2024: działania promocyjne  
sierpień 2024- Plebiscyt i głosowanie ONLINE na Kobietę Roku 2024  
październik- PREMIERA KSIĄŻKI, GALA, warsztaty  
Rozpoczęcie sprzedaży książki i ebooka!

“ —

*Idziesz do przodu ze swoją marką- dzięki komunikacji z klientem i ciągłym wzbudzaniu zainteresowaniu sobą!*

ZADZWOŃ

510 338 229

# Dlaczego **MY** a nie inny projekt?

Wyróżniają nas:

- działania **promocyjne**, które zapadają w pamięci,
- specjalizujemy się w budowaniu **marek osobistych i strategiach reklamowych** w social media-  
Twoja sylwetka zostanie odpowiednio przedstawiona,
- Nasza książka ma możliwość zarówno wywiadu jak **i reklamy Twojej firmy!**
- **Kolorowe** zdjęcia na końcu
- **Książka trafia do księgarni a ebook na empik.com**
- Bierzesz udział dodatkowo w **Plebiscycie** i masz szansę na statuetkę **KOBIETY ROKU 2023**
- Weźmiesz udział w **PREMIRZE** książki powiązanej z **GALĄ** i warsztatami dla Kobiet Biznesu
- Bardzo dobra **cena** i niezmiennie świetna jakość II wydania!







# Pakiety dla sponsorów książki

## standard

Logo w książce i ebooku  
i strona reklamowa  
w książce  
Oznaczenia w postach z  
bohaterkami  
i post FB/IG na temat  
marki sponsorskiej  
4 egzemplarze książki

**Cena: 1500 pln brutto**

## silver

Logo w książce i ebooku  
i strona reklamowa  
w książce  
Oznaczenia w postach z  
bohaterkami na social media  
i ARTYKUL W SERWISIE  
[www.beautyserwis.eu/artykuly](http://www.beautyserwis.eu/artykuly)  
i newsletter do bazy ok 6 tys.  
kontaktów  
i LIVE na kanale IG  
beauty.serwis  
8 egzemplarzy książki

**Cena: 2200 pln brutto**

## VIP

Logo w książce i ebooku  
z strony reklamowe  
w książce  
Oznaczenia w postach z  
bohaterkami na social media  
i ARTYKUL W SERWISIE  
[www.beautyserwis.eu/artykuly](http://www.beautyserwis.eu/artykuly)  
i newsletter do bazy ok 6 tys.  
kontaktów  
z bilety wstępu na GALE  
możliwość 10 minutowego  
wystąpienia w trakcie GALI  
i LIVE na kanale IG  
beauty.serwis  
15 egzemplarzy książki

**Cena 4800 brutto**

Przy zakupie pakietu sponsorskiego  
+ pakiet Bohater książki **rabat 20%**

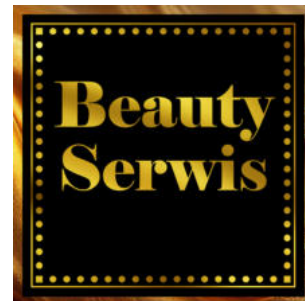
# EVENT PROMOCYJNY I EDYCJI



# EVENT PROMOCYJNY I EDYCJI



# Książka I WYDANIE 50 Kobiet Biznesu 2023



## Bednarska Anna



Czym według Ciebie jest marka osobista?

Od kilku lat tworzę silną markę osobistą, która jest coraz bardziej znana nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Kreowanie swojej marki to nie lada wyzwanie. Uważam, że jest to dodatkowy etat, który zajmuje całą dobę, i nie każdy jest na to gotowy. Często nie potrafimy odnaleźć samego siebie, odkryć swojej wyjątkowości tak, aby inni ludzie ją poznali i docenili.

Marka osobista to przede wszystkim efekt poznania siebie. Poznania tego, czego oczekujemy od siebie samego. A w dalszej kolejności – co możemy zaoferować drugiemu człowiekowi. Jest to efekt budowania relacji opartych na zaufaniu i profesjonalizmie. To osobista wiarygodność!

Jeśli chodzi o to, nad czym należy pracować i co warto zrobić, aby stworzyć markę osobistą, to przede wszystkim:

- Przemyśleć swoją koncepcję – po co to robię? Dlaczego? Fundamentem silnej marki jest spójna, przemyślana koncepcja nie tyle swojego biznesu, co swojego życia.
- Zastanowić się, jaką marką chcesz być? Z czym chcesz być kojarzona? Do jakiej grupy odbiorców chcesz trafić?



## Smaszcz Paulina

Co powiedziałaśbyś sobie, gdybyś spotkała siebie, kiedy zaczynałaś działać w obecnym biznesie?

Na pewno dotyczyłoby to współpracy z ludźmi. Popelniam błędy jak wiele kobiet, które przychodzą do mnie na szkolenia, mentoring czy warsztaty. Bez wahania daję szansę i inwestuję swój czas, energię i pieniądze w człowieka, z którym zaczynam pracować. Niestety osoby zatrudniane uważały, że to wszystko im się należy, a nie że jest przywilejem lub zasobem, który dostają tylko dlatego, że jako szef chcę, żeby ludzie w pracy czuli się dobrze i bezpiecznie. W pracy przecież spędzamy więcej czasu niż w domu, dlatego chcę to miejsce stworzyć po ludzku, przyjaźnie, rodzinnie, w dobrej atmosferze, w szacunku do ludzi i ich potrzeb. Uważam, że dawanie wszystkiego od razu, na początek pracy, obróciło się przeciwko mnie. Nie oczekiwałam i nie oczekuję wdzięczności, ale docenienia. Jak wiemy, wszystkim pracownikom wydaje się, że u innego pracodawcy jest lepiej.

Czemu nie korporacja? Czy pracowałaś w „korpo”?

Praca w korporacji daje oczywiście poczucie bezpieczeństwa: urlop, pensja na koncie zawsze w konkretny dzień miesiąca i możliwość zaplanowania życia z dużym wyprzedzeniem. Nie daje jednak poczucia, że możesz rozwijać się po swojemu, realizować swoje pomysły i kreatywność, bo zawsze znajdziesz się ktoś, kto to przyhamuje lub odrzuci. Ktoś, kto będzie próbował Ci udowodnić, że nie jesteś tyle warta, ile Ci się wydaje i wcale nie jesteś taka dobra w tym co robisz.

## Bokova Amina

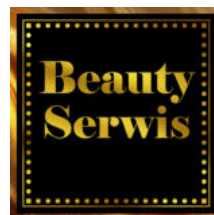


Jak łączyć życie rodzinne z modelem biznesowym?

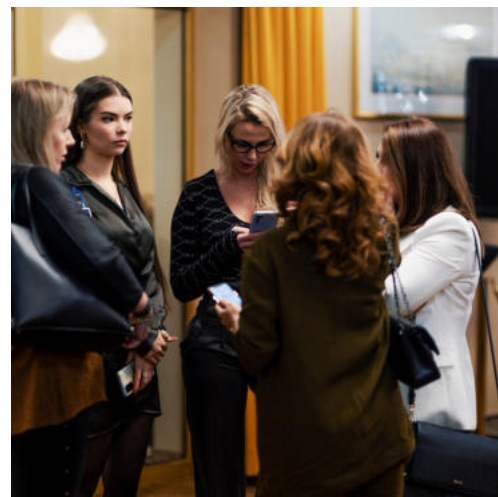
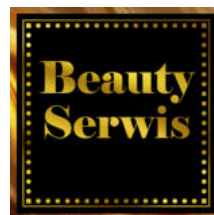
Łączenie życia prywatnego, zwłaszcza rodzinnego, z prowadzeniem biznesu może być wyzwaniem, ale z odpowiednim planowaniem i organizacją jest to całkowicie możliwe. Oto kilka wskazówek, które mogą Ci pomóc:

1. Twórz harmonogramy: sporządź harmonogram dla swojego biznesu i życia prywatnego. Określ konkretne godziny pracy i zobowiąż się do przestrzegania ich tak samo, jak umawiasz się na czas dla bliskich i ważnych wydarzeń rodzinnych.
2. Deleguj zadania: nie bój się delegować zadań zarówno w biznesie, jak i w domu. Powierz część obowiązków pracownikom lub współpracownikom, a w domu zrób listę rzeczy do zrobienia, którymi mogą podzielić się członkowie rodziny.
3. Znajdź wsparcie: poszukaj wsparcia w swojej rodzinie i społeczności. Poproś o pomoc bliskich lub zatrudnij opiekunkę do dzieci, która pomoże Ci w opiece nad nimi w czasie Twojej pracy.
4. Wydziel czas dla rodziny: ustal konkretne dni lub godziny, w których poświęcasz się wyłącznie rodzinie. Wyłącz telefon służbowy i skup się na bliskich, spędź z nimi czas.

# Nasze eventy promocyjne i szkoleniowe



# Nasze eventy promocyjne i szkoleniowe

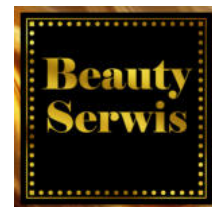


# ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

***Agnieszka Jakubczyk***  
*Trener Reklamy mentalnej & Strateg*



***Marta Jarosz***  
*Trener Biznesu*



510 338 229



biuro@beautyserwis.eu



WWW.BEAUTYSERWIS.EU

Wspieramy **kobiety** BIZNES!



WWW.BEAUTYSERWIS.EU